

indre-et-loire | l'événement

Le duel Obama - McCain vu d'un bar du Vieux-Tours

Au pub Paddy Flaherty, à Tours, l'élection présidentielle américaine reçoit un écho plus fort qu'ailleurs en Touraine. Ici, le client peut voter.

La sono diffuse le tube du groupe Texas « I don't want a lover » et le patron du pub Paddy Flaherty, à Tours, s'active derrière ses pompes à bière. Trois étudiants américains devisent sur la parité euro-dollar. Quatre militaires en perm sont là. Oh, pas des GI's, des gars du Train. Le patron, Stéphane Kolar, dégaine à la John Wayne, s'inquiète auprès du quatuor de bidasses : « Messieurs, vous avez pensé à voter ? »

Car depuis plusieurs semaines, on vote au Paddy. En vitrine, l'affiche des portraits d'Obama et de McCain sur fond de bannière étoilée invite le client à venir exprimer sa préférence. A l'intérieur, Stéphane a disposé un véritable petit bureau de vote : « Je ne suis encore jamais allé aux États-Unis, mon autre pays d'adoption, c'est l'Irlande. Mais depuis longtemps je suis client du Harry's Bar, près de l'Opéra, à Paris. Tous les quatre ans depuis sa création en 1911, les propriétaires organisent des élections. Ils ne se sont trompés que deux fois en 96 ans, dont la dernière fois, où les Américains de Paris avaient donné John Kerry vainqueur. » Alors Stéphane a transposé l'idée du célèbre bar américain



Dans ce pub irlandais de la rue du Grand-Marché à Tours, le patron a installé un véritable bureau de vote. Et depuis plusieurs semaines, clients français, américains et étrangers peuvent voter pour Obama et McCain.

cher à Scott Fitzgerald et Ernest Hemingway dans son pub de la rue du Grand-Marché. Avec bulletins de vote sur le comptoir, et deux urnes sous le drapeau US et les portraits d'Américains célèbres. Une pour les votants français, l'autre pour les ressortissants américains.

« J'ai beaucoup d'étudiants de la fac qui passent par le pub et qui ne manquent pas de voter. »

Et si Stéphane dit cela, c'est que pour lui, la cause est entendue quant au résultat du scrutin dans son pub le jour du dépouillement. « Dans leur large majorité, mes clients français votent Obama, les jeunes Américains de la fac aussi. Mais on peut avoir des surprises : l'autre jour, une quinzaine de touristes américains qui passaient devant mon bar sont rentrés quand ils ont vu

l'affiche du vote. Des gens plutôt cool, d'une quarantaine d'années. Vous n'allez pas me croire, ils n'ont pris que des bulletins McCain ! »

Et lui, pour qui a-t-il voté ? « Oh, on ne fait pas de politique quand on tient un commerce, mais disons que je voterai pour le changement. »

Pascal Landré

... " Nous ne parlons pas de ça "



« Nous sommes une association apolitique, chacun a ses opinions mais nous ne parlons pas de ça entre nous », dit Francine Hovasse qui vient d'achever un mandat de trois ans à la présidence de l'association France - États-Unis Touraine, dont le siège est à Saint-Cyr. Une association qui rassemble une cinquantaine d'adhérents, pour la plupart des couples franco-américains installés en Touraine. « Nous ne ferons rien de spécial le jour de l'élection, nous pensons davantage à l'organisation de notre grande fête annuelle pour Thanksgiving, le 22 novembre. Comme nous sommes très axés sur les jeunes, des étudiants américains viendront parler des élections. »

pour qui voteraient-ils ?



Gonzague Saint Bris, écrivain, citoyen d'honneur de la ville de Lafayette (Louisiane)

« Barak Obama, bien sûr, car il est le plus proche des idéaux de liberté, d'égalité et de fraternité incarnés par La Fayette au tout début des États-Unis d'Amérique. McCain nous rappelle à point nommé la formidable avance de la couverture sociale française. »



Marisol Touraine, députée (PS), ex-étudiante de Harvard University (Massachusetts)

« Sans hésitation Barak Obama, qui incarne la rupture nécessaire, idéologique et économique avec l'époque Bush et le système libéral financier outrancier qui a prévalu. Obama incarne une Amérique positive, métissée, tolérante, à l'écoute du monde. »



Michel Lézeau, ancien maire de Ballan-Miré, député (UMP)

« Je crois que j'aurais tendance à voter McCain, parce que sur le plan économique, la doctrine des Républicains se rapproche plus de la nôtre, à droite. Je pense vraiment qu'en politique étrangère, McCain a un passé plus important. En cas de conflit, il réagira mieux qu'Obama. »

billet

Pas très fair-play

« Je trouve surprenant de demander à des citoyens français (même les Tourangeaux, fussent-ils très intelligents !) de voter pour des candidats à une élection présidentielle américaine ! Imaginez-vous avoir demandé aux Américains du Wisconsin de choisir, à l'époque, entre Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy ! [...] Décidément, la presse fait plus dans le people que dans le sérieux ! Je me refuse à participer au jeu ! » Voilà la réponse que nous a fournie Jean-Jacques Descamps, maire de Loches, que nous sollicitons sur le sujet du vote ! On souffre pour l'ancien ministre qui, depuis six mois, doit se priver de regarder la télé, de lire les journaux et d'écouter la radio ! No comment.

Pascal Landré

utile

La Nouvelle République

> Tours : 4 bis, rue Émile-Zola, BP 72029, 37020 Tours Cedex 1, tél. 02.47.31.71.00, fax 02.47.31.71.38 ; nr.tours@nrco.fr

> Joué-lès-Tours : 13, place du Général-Leclerc, tél. 02.47.78.43.43, fax 02.47.80.05.92 ; nr.joue@nrco.fr

> Amboise : 9, rue Jean-Jacques-Rousseau, tél. 02.47.30.58.38, fax 02.47.57.62.37 ; nr.amboise@nrco.fr

> Chinon : 25, rue du Commerce, tél. 02.47.93.06.73 ; fax 02.47.98.44.55 ; nr.chinon@nrco.fr

> Loches : 3, Grande-Rue, tél. 02.47.59.03.07 ; fax 02.47.94.06.31 ; nr.loches@nrco.fr

La Ligne des Abonnés

> Tél. 0.825.31.70.70 (N° Indigo, 0,15 € TTC la minute).

Publicité

> NR Communication, 26, rue Alfred-de-Musset, BP 81228, 37012 Tours Cedex 1, tél. 02.47.60.62.51.

> Petites annonces téléphonées : tél. 0.825.333.888 ; fax 02.47.31.72.80.

> Boutique petites annonces : 4, place Jean-Jaurès, Tours.

Tours	
Matin	Après-midi
6 °C	14 °C
10 km/h	10 km/h
METEO FRANCE Toujours un temps d'avance	